# 个人简历

## 个人信息 Personal information


姓名：仲泽垚　　民族：汉族

出生年月：2003年1月　　地址：广东省广州市

手机号码：19230815464　　邮箱：zeyaozhong111@gmail.com




## 教育背景 Educational background

**2025.09 – 至今　　英国女王大学　　媒体与广播制作 硕士**

- **学校排名：**2026 QS 世界大学排名第 174 位
- **核心课程：**互动媒体、纪录片实践、广播新闻、危机时期的媒体、媒体与记忆
- **毕业论文：**数字茧房还是文化桥梁？小红书对贝尔法斯特中国留学生身份构建和本地融入的影响

**2021.09 – 2025.06　　广东外语外贸大学南国商学院　　新媒体与国际传播 学士**

- **学术表现：**GPA 3.46 / 5.0 | 获“优秀学生奖学金”
- **核心课程：**网络传播学、新媒体编辑与内容创作、数字媒体技术、新媒体运营与媒介策划
- **毕业论文：**跨文化传播视角下海外博主“探索中国城市”系列视频分析

## 实习经历 Internship experience

**2026.09 – 2026.11　　广州雍容华钻　　海外社媒运营 / 独立站运营**

- **海外社媒从 0 到 1 运营：**负责 Polygia Fine Jewelry 品牌（培育宝石及莫桑石 925 银海外珠宝）Instagram（https://www.instagram.com/polygia_fine_jewelry/）、TikTok（https://www.tiktok.com/@polygia1）及 Facebook 官方账号从 0 到 1 搭建与日常内容运营。
- DTC 独立站从 0 到 1 搭建：负责品牌官方独立站（https://polygiajewelry.com/）从 0 到 1 搭建上线，统筹英文商品页面架构、视觉展示规范及社媒向独立站引流闭环配置。

**2025.06 – 2025.07　　环球易达跨境电商　　跨境电商运营实习生**

- **店铺多平台运营：**负责 SHEIN、Temu 及波兰/欧洲主流电商平台 Allegro 荷兰站点的产品上架与文案精修，针对欧洲本土消费习惯优化标题、关键词及详情页描述，提升产品搜索权重与曝光率。
- **视觉推广与数据调优：**配合夏季促销优化主图视觉与荷兰市场推广方案，助力店铺整体点击率（CTR）提升 18%；每日追踪销量与竞品定价并协同调优备货周期，滞销库存率降低 15%，热销品断货率维持在 2% 以下。

**2023.01 – 2023.05　　个人自媒体账号（抖音“许七”）　　运营负责人**

- **全流程内容与投放运营：**负责账号选题策划、短视频脚本撰写、剪辑制作及全网发布，并结合 Dou+ 付费推广与后台人群画像迭代内容形式，累计获取 12.8 万+ 赞、精准吸粉 3.8 万+，视频平均完播率提升 22%。

**2022.07 – 2022.08　　北京酷炫一族科技有限公司　　市场部运营助理**

- **品牌策划与数据分析：**参与“数字茶膏”Web3/NFT 营销策划与文案撰写，助力产品客单价由 1800 元提升至 4000 元；监测日交易额及互动指标并输出竞品调研报告，助力项目累计成交额（GMV）突破 192 万元。

**2022.01 – 2022.02　　拾光摄影工作室　　摄影助理**

- **拍摄辅助与数字资产整理：**协助专业摄影师调试相机与灯光设备把控光线色彩，保障人像及产品成片质感，并负责高清图文/视频素材归档整理与客户沟通交付。

# 个人简历

## 项目经历 Project experience

**个人独立项目** **StarsAlign（trystarsalign.com）** **产品策划与 AI 实现**

- **跨文化双视角 Web 应用：**独立策划并上线面向海外受众的中西融合占星与东方八字双视角阅读决策工具（https://trystarsalign.com/），提供简洁轻量的在线交互体验。
- **AI 辅助全流程落地：**运用前沿 AI 工具提效完成产品界面交互设计、英文文案撰写与正式域名上线部署。

**2025.10 – 2026.05** **Queen's Sports** **账号运营**

- **海外官媒内容与增长：**负责 QUB 体育中心官方 YouTube 与 Instagram 内容策划、脚本撰写与 Reels 制作，运用 Meta Business Suite 与 YouTube Analytics 分析流失率及互动高峰并优化封面与排期，季度互动率提升 25%，单支校园马拉松 Reels 突破 50,000+ 播放量。

**2023.05 – 2023.09** **自主创业 - 直播工作室** **创始人 / 直播运营**

- **直播搭设与场控运营：**创办直播工作室，统筹设备调试、内容选题及现场搭建，协调主播把控节奏并实时监控控评与粉丝留言，根据反馈持续迭代直播互动策略。

**2022.02 – 2022.07** **自主创业 - 拼多多店铺** **店铺独立运营**

- **店铺全链路运营：**独立处理选品上架、PS/PR 产品及人像修图、宣传海报与高点击率主图设计，自主策划推广活动并负责客户沟通与订单履约流转。

**2021.11 – 2023.11** **广东科技创新战略专项资金项目** **广绣项目核心成员**

- **调研策划与数字传播：**通过问卷调研与数据挖掘分析受众画像，提出“元宇宙/电商+广绣”创新传播方案并搭建新媒体宣传阵地，拓展非遗文化品牌受众与接受度。

## 技能与荣誉 Skills & Certificates

- **AI 视觉与短剧生成：**熟练掌握 LibTV、TapNow 等无限画布创作工具，可基于节点式工作流高效生成 AI 图片与 AI 短剧视频素材。
- **AI 编程与协同工具：**熟练掌握 Claude Code、Codex、Grokbot、Antigravity 等 AI 工具，可独立辅助文案多语种迭代、脚本生产及轻量 Web/独立站开发上线。
- **软件与视觉工具：**Photoshop、Premiere Pro、CapCut、Meta Business Suite、YouTube Analytics、Excel、跨境 ERP 系统
- **语言能力：**英语（雅思 6.0，具备海外留学经历及英文社媒、独立站跨文化沟通与文案撰写能力）
- **荣誉奖项：**
  - ○ 中国大学生广告艺术节学院奖全国入围奖（2021 / 2023）
  - ○ 广东省校园摄影大赛三等奖（2022）
  - ○ 广外南国校运动会摄影与短视频大赛二等奖（2022）
  - ○ 广外南国优秀学生通用奖学金（2022）

## 自我评价 About Me

- **教育与内容背景：**英国女王大学媒体与广播制作硕士（2026 QS #174），兼备跨文化叙事素养与国内外多平台实战成绩（个人抖音 12.8 万+赞 / 3.8 万+粉，QUB 官号单支 Reels 50,000+ 播放）。
- **海外电商与 AI 创作：**具备广州雍容华钻 Instagram / TikTok / Facebook 海外社媒与 DTC 独立站从 0 到 1 搭建经验；熟练驾驭 LibTV、TapNow 等无限画布工具生成图片与 AI 短剧，并能运用 Claude Code、Codex、Grokbot、Antigravity 等 AI 工具提升创意产出与落地效率。
- **意向深耕方向：**海外社媒运营、品牌独立站内容增长及 AI 短剧出海运营/投放等相关岗位（意向城市：广州）。